

POLÍTICA CORPORATIVA

PALACIOS ROCA S.A., consciente del impacto de su actividad en el entorno social y ambiental, adquiere el compromiso que desarrolla en los siguientes principios y que está basado en los ejes principales de una conducta profesional ética, el respeto de los derechos fundamentales y el cuidado del medio ambiente a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, producción y suministro.



- I. Desarrollar de forma continuada las habilidades y conocimientos de la plantilla, generando un entorno de trabajo participativo, y en el que las personas puedan desarrollar todas sus capacidades aportando lo mejor de sí mismos e implicándose en la mejora continua de los procesos y del entorno laboral.
- II. Garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable, tanto física como mentalmente.
- III. Velar por la salud y seguridad de todos los empleados implantando prácticas que minimicen el riesgo de accidentes laborales, y proporcionando a todo el personal los equipos, herramientas y formación necesarias para su adecuada protección.
- IV. Respetar la diversidad y promover la igualdad de oportunidades, así como la no discriminación por razones de género, edad, discapacidad, religión o cualquier otra circunstancia.
- V. Desarrollar nuestro modelo de empresa promoviendo prácticas de conciliación de la vida laboral/familiar y otras iniciativas orientadas a desarrollar empleo de calidad.
- VI. Garantizar el respeto a los derechos humanos fundamentales, especialmente en el caso de los grupos más vulnerables como la infancia y la juventud, rechazando cualquier práctica que vulnere la dignidad individual o colectiva.



- I. Orientación al Cliente: Todas las decisiones y procesos deben considerar, en primer lugar, el impacto en la experiencia y el valor percibido por el cliente.
- II. Calidad y Excelencia en el Servicio: Nos comprometemos a ofrecer un servicio ágil, preciso, profesional y de la más alta calidad en cada interacción.
- III. Transparencia y Comunicación Clara: Todas nuestras comunicaciones serán honestas, veraces y libres de ambigüedades, especialmente en lo relativo a precios, condiciones contractuales y plazos.
- IV. Ética e Integridad: Actuaremos con rectitud, respeto y profesionalidad en todo momento, rechazando cualquier práctica comercial desleal.
- V. Mejora Continua: Escucharemos activamente a nuestros clientes para aprender, innovar y mejorar constantemente nuestros productos, servicios y procesos.



- I. Alineación con valores corporativos: Establecer alianzas estratégicas con proveedores alineados con nuestra política corporativa y compromiso ético, desarrollando prácticas comerciales leales y transparentes en áreas de sostenibilidad, ética y derechos humanos; yendo más allá de meras relaciones transaccionales y buscando oportunidades de crecimiento juntos.
- II. Promover la eficiencia: Establecer procesos claros en materia de compras, pagos y evaluaciones que agilicen las operaciones y reduzcan los costos transaccionales.
- III. Mejora continua: Buscar la optimización y evolución constantes siempre en el marco de la legislación vigente en los lugares donde desarrollan su actividad nuestros proveedores y adoptando todas las medidas necesarias para garantizar un ambiente de trabajo seguro y saludable para sus empleados así como la inocuidad de sus productos.
- IV. Mitigar riesgos: Integrar un plan de mitigación contra el fraude alimentario que incluya una evaluación del riesgo de las materias primas y de los procesos subcontratados, de manera que se minimice el riesgo de introducir componentes fraudulentos en los procesos de producción.

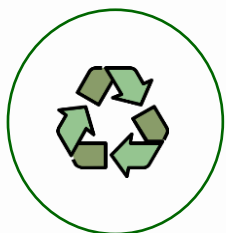


- I. Proteger el medio ambiente desde la prevención de la contaminación y el desarrollo de procesos productivos respetuosos con el entorno.
- II. Garantizar el uso inteligente, eficiente y responsable de los recursos naturales.
- III. Compromiso con la premisa Cero Desperdicios, mediante la búsqueda constante de la optimización y aprovechamiento de nuestros productos y servicios.
- IV. Buscar soluciones de envasado y procesos de trabajo dando prevalencia a aquellos más sostenibles y respetuosos con el medio.
- V. Promover la participación de todo el personal de la empresa en la implantación efectiva y en la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión Ambiental.

POLÍTICA CORPORATIVA



- I. Optimización del consumo en procesos: Implementaremos prácticas que minimicen el consumo de agua en todos nuestros procesos productivos y auxiliares.
- II. Monitoreo y medición en procesos críticos: Estableceremos un sistema de medición para cuantificar y monitorizar el consumo de agua. Este dato nos permitirá detectar desviaciones, fijar objetivos de reducción y evaluar la eficacia de las medidas implementadas.
- III. Concienciación y formación: Capacitaremos y formaremos a todos los trabajadores, enfatizando en la importancia de un consumo responsable del agua, dotándoles de los conocimientos y procedimientos necesarios para ser agentes activos en la eficiencia hídrica en el desarrollo de sus funciones.
- IV. Prevención de la contaminación: Nos comprometemos a implementar medidas y procedimientos para prevenir la contaminación de las fuentes de agua. Esto incluye el manejo seguro de productos químicos y el tratamiento adecuado de aguas residuales antes de su vertido.



- I. Reducir: optimizamos nuestros procesos para ser más eficientes y minimizar la gestión de residuos.
- II. Reciclar: priorizamos el reciclaje de nuestros residuos por segregación frente a otras alternativas de gestión.
- III. Valorizar: estudiamos la valorización de nuestros residuos como forma de contribución a una economía circular.
- IV. Eliminar: eliminación de residuos a través de gestores autorizados y de los puntos limpios pertinentes.
- V. Impacto: cumplimos con requisitos externos con el objetivo de reducir el impacto de nuestros vertidos en el medio natural.



- I. Inversión en tecnología e innovación: Priorizaremos la inversión en tecnologías y equipos de alta eficiencia energética y proyectos de energías renovables que demuestren un retorno de inversión sostenible. Optimizar las posibilidades del mundo digital y la inversión de recursos en la mejora de infraestructura y procesos para promover la eficiencia energética.
- II. Concienciación y formación: Capacitaremos y formaremos a nuestra plantilla para que comprendan su papel en el ahorro energético y estén concienciados para implementar mejores prácticas en sus respectivas áreas de trabajo.
- III. Prevención de la contaminación y huella de carbono: La gestión eficiente de la energía es nuestra principal herramienta para reducir nuestra huella de carbono y nuestra contribución al cambio climático.



- I. La Dirección de Palacios Roca se compromete formalmente a crear, fomentar y mantener una cultura de seguridad alimentaria sólida y proactiva; donde cada acción, decisión y comportamiento esté guiado por el objetivo de garantizar productos inocuos y de calidad.
- II. Nuestra cultura se sustenta en cinco pilares estratégicos:
 - Liderazgo y compromiso visible: la Alta Dirección asignará todos los recursos necesarios (económicos, humanos y tecnológicos) para garantizar la seguridad y será ejemplo en su forma de actuar.
 - Responsabilidad compartida: cada trabajador, independientemente de su puesto es un actor crucial en la seguridad alimentaria siendo necesario generar esa conciencia en toda la plantilla.
 - Comunicación abierta y transparente: fomentamos un ambiente de confianza donde se comuniquen abiertamente los errores, cuasi-errores y las oportunidades de mejora.
 - Aprendizaje y capacitación continuos: se emprenderán acciones formativas periódicas para mantener la competencia y la conciencia de inocuidad, fomentando el pensamiento crítico.
 - Mejora continua y adaptabilidad: revisaremos los procesos regularmente, investigaremos los incidentes para encontrar su causa raíz y nos adaptaremos proactivamente a nuevos riesgos, tecnologías y requisitos.